**세미프로젝트 기획안**

기획안 작성일자 : 2024년 3월 27일

| 조 명 | 3조 : 뭐먹G |
| --- | --- |
| 조 원 | **조장: 이임형 / 조원: 이종혁, 황하진, 문수정, 김길현** |
| 프로젝트 주제 및 개요 | **주제 :** 서울시내 요식업 창업자를 위한 상권정보 분석    **개요:**  - 배경:  서울시는 경제적 중심지로서 꾸준한 경제 성장과 함께 소비도 증가하여 과거에 비해 외식을 즐기는 문화가 확산되었고, 이러한 경제성장은 외식 시장의 확대로 이어졌다. 특히 최근 몇 년간 외식 산업은 성장세를 보이고 있어서 식당 창업에 대한 기대가 커지고 있다.  (출처: 서울시 성장상권과 쇠퇴상권 내 외식산업의 생존율 비교\* / 발행기관:국토연구원)  - 내용:  서울시의 요식업 시장은 치열한 경쟁 속에 있으며, 다양한 음식점들이 경쟁하고 있다. 이에 따라 요식업 창업은 입지 선정과 업태 종목 선택 등 다양한 측면에서 신중한 계획과 분석이 필요하다. 요식업 창업은 고객 유치와 경쟁 우위 확보를 위한 전략적인 접근이 필요하며, 이를 위해 상권분석은 중요한 역할을 하고, 적절한 상권을 선택하고 효과적으로 운영하기 위해서는 데이터 분석과 전략 수립이 필요하다.  그래서 서울시 상권 분석을 통해 서울시의 고객층을 분석하여, 식당 창업자들이 적절한 상권을 선택하고 성공적으로 경영할 수 있도록 창업자들에게 데이터를 제공함으로써 식당 창업의 성공 가능성을 높이는데에 도움을 줄 것이다.  **목적:**  요식업 창업자에게 적절한 상권을 선정하는 데 있어서 전략적인 가치를 제공하고 또한, 창업 과정에서의 위험을 최소화하고 성공 가능성을 높일 수 있는 자료로 활용.  **타겟:** 서울시내 요식업을 창업하고자 하는 예비 창업자/소상공인  **기대효과**  - 고객 유치:  상권분석을 통해 서울시 내 유동인구, 상주인구, 직장인 인구 분석을 통해 해당 주요 고객층의 특성과 소비유형을 파악할 수 있다. 이를 통해 요식업에 대한 수요를 파악하고, 알맞은 업태 종목의 요식업을 창업함으로써 고객을 유치할 수 있다.  - 경쟁 우위 확보:  상권분석을 통해 서울시 내 상권에 이미 존재하는 요식업들의 업종, 점포 수 등을 파악하여 차별화된 업태 종목을 창업하여 경쟁 우위를 확보할 수 있고 적합한 입지를 선정함으로써 경쟁 업체와의 거리를 두고 고객을 확보할 수 있다.  - 효율적인 운영 관리:  상권분석을 통해 아직 개척되지 않은 새로운 시장이나 성장 가능성이 있는 지역을 발굴할 수 있다. 이를 통해 경쟁이 치열하지 않은 지역에 요식업을 창업하여 입지 선정과 인프라 구축 등을 최적화하여 운영 비용을 절감하고 효율적인 운영 관리를 할 수 있다. |
| 프로젝트 수행 방향  수행 방법/도구 | **1. 데이터 수집**  서울 열린데이터 광장에서 오픈 API 데이터 수집  (<https://data.seoul.go.kr/dataList/3/literacyView.do>)  **2. 전처리**  1) 모든 데이터에서 중복되는 년도인 2022년도만 데이터를 추출  2) 많은 업종 중 요식업에 해당하는 (한식음식점, 중식음식점, 패스트푸드점 등)만 추출  3) 불필요한 데이터(아파트 가격, 면적등) 컬럼들을 제거 후 사용  4) 2022년 분기별로 나눠져 있는 데이터를 합쳐 1년 단위로 사용 또는 각 분 기별 평균으로 사용  5) 컬럼의 여러 항목중 시간, 요일, 행정동, 매출건수, 매출 금액, 업종등 각각을 기준으로 잡아 데이터 전처리  **3. 분석**  - 인구 분석:  해당 상권에 상주하는 인구, 직장인 인구, 유동 인구를 분석하여 타깃 고객층의 구성을 이해하고 요식업의 위치 선정과 영업 시간을 최적화 할 수 있게 데이터를 제공.  - 소비소득 분석:  해당 상권의 평균 소득 수준과 외식 지출 등을 분석하여 식당 창업의 경제적 타당성을 분석할 수 있게 데이터를 제공.  **4. 시각화**  1) 상주인구, 직장인구, 유동인구 별 상위 10개의 행정동 시각화  2) 매출 건수, 금액 별 상위 10개의 행정동 시각화  3) 서울시내 요식업 카테고리별 분석 시각화  4) 소비소득 별 지출 시각화  5) 요식업(서울시 전체) 매출 금액 및 건수 시각화  6) 시간 및 요일에 따른 요식업(서울시 전체) 매출 건수 시각화  7) 요일 및 시간에 따른 요식 업종별 매출금액 분석  ● 데이터소개  -서울시 상권분석서비스(점포-행정동)  <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-22172/S/1/datasetView.do>  서울시 내 행정동마다 운영중인 업종 별 점포 수 및 개업율,폐업율 확인  -서울시 상권분석서비스(추정매출-행정동)  <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-22175/S/1/datasetView.do>  서울시 내 행정동마다 업종 별 매출건수 및 금액 확인  -서울시 상권분석서비스(길단위 인구-행정동)  <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-22178/S/1/datasetView.do>  서울시 내 행정동마다 유동인구 수와 성별 및 연령대 확인  -서울시 상권분석서비스(상주인구-행정동)  <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-22183/S/1/datasetView.do>  서울시 내 행정동마다 상주인구 수와 성별 및 연령대 확인  -서울시 상권분석서비스(직장인구-행정동)  <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-22184/S/1/datasetView.do>  서울시 내 행정동마다 직장인구 수와 성별 및 연령대 확인  -서울시 상권분석서비스(소비소득-행정동)  <https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-22166/S/1/datasetView.do>  서울시 내 행정동마다 업종별 지출금액 확인  (출처: 서울특별시 열린데이터 광장)  ● 수행도구  - 주피터 노트북 (numpy, pandas, matplotlib, seaborn) |
| 프로젝트 내용 및 조직  (구성원 및 역할) | ● 해결하고자하는 문제, 최종 산출물의 청사진  상권분석을 어려워하는 창업자들과 상권분석을 하지 않고 창업을 하려는 예비 창업자들에게 적절한 상권 선택과 효과적으로 운영하기 위해 인구분석(상주, 직장인, 유동), 매출분석 그리고 점포 수를 분석 하여 데이터를 제공.  ● 역할분담  조장: 이임형 - 데이터 분석, 보고서 취합, 발표  조원1: 김길현 - 데이터 분석, 보고서 취합, 기획서 작성, 산출물(예시) 제작  조원2: 문수정 - 데이터 분석, 보고서 취합, PPT 제작  조원3: 황하진 - 데이터 분석, 보고서 취합, 대본 작성  조원4: 이종혁 - 데이터 분석, 보고서 취합 |
| 프로젝트 추진 일정 | ● 일정  3/25 : 자료조사, 역할분담, 기획서 작성, 주제 선정 및 일정 수립  3/26 : 사용될 데이터 구체화, 데이터 시각화 및 분석  3/27 : 데이터 시각화 및 분석  3/28 : 각 인원 역할 수행 및 ppt 제작  3/29 : 발표 |